

유기적 특성을 적용한 와인너리 공간디자인에 관한 연구

A Study on the Design of Winery Space with Organic Characteristics

○임 승 미* 윤 동 식**
Eim, Seung-Mi Yoon, Dong-Sik

Abstract

The purpose of this study is to derive the organic characteristics applied to each space type of winery. Already overseas, wineries are not only playing a role as facilities for producing wine, but also providing information on wine and experiencing various wine cultures. As the demand for wine increases in Korea, it is necessary to analyze the direction of the spatial design of wineries in the future. Cases have various organic characteristics in each space and are applied in various ways. Through this study, it is expected to be used as basic data for future winery spatial design plans.

키워드 : 와인너리, 유기적 특성, 조형적 표현, 유연한 공간, 재료의 물성

Keywords : Winery, Organic Characteristics, Formative expression, Flexible Space, Physical Properties Of Material

1. 서론

1.1 연구의 배경과 목적

최근 몇 년 동안 와인의 수요가 늘어나면서 레스토랑 와인셀러부터 편의점 매대까지 가득 채워진 와인병들은 와인이 더 이상 외국의 낯선 술이 아니라는 것을 알려준다. 이는 국내 시장에서도 와인이 보편적으로 소비되고 있는 것을 보여주며, 국내 와인 산업의 성장 또한 가져오고 있다. 와인의 주된 생산지인 유럽에서는 와인너리가 와인을 생산하는 시설적 역할뿐만 아니라 와인에 대한 정보를 제공하고 다양한 와인 문화를 체험할 수 있는 역할을 하고 있다. 더 나아가 다양한 건축가들이 참여한 독특하고 우수한 디자인을 가진 와인너리는 와인너리 투어 등의 관광상품으로 여겨지기도 하며 그 지역의 랜드마크로 자리 잡는 모습을 보인다.

최근 우리나라에서도 약 150여 곳의 와인너리에서 직접 농사부터 와인 양조, 파생 관광상품 개발 등을 진행하고 있지만 와인에 대한 역사가 짧은 만큼 크게 활성화되지 못하는 것이 특징이다. 또한 소규모로 이루어지는 우리나라 와인너리의 특성상 단순 생산시설로만 인식되어 건축물의 형태, 공간구성, 자재의 특성 등의 디자인적 요소를

살펴볼 수 없는 것이 현실이다. 그 지역의 특징을 반영하고 자연과 조화롭게 어울리는 공간을 제공함으로써 와인너리에 방문하는 소비자들이 다양한 경험을 할 수 있도록 적용해야 한다. 따라서 본 연구에서는 와인너리의 사례를 통해 각 공간에 적용된 유기적 특성을 분석하고, 앞으로 계획될 와인너리 공간디자인의 방향성을 제시하고자 한다.

1.2 연구의 방법

본 연구에서는 해외 와인너리 사례들의 공간구성을 바탕으로 유기적 특성이 어떻게 구현되었는지 파악하고자 한다. 먼저 와인너리의 개념과 와인너리를 이루고 있는 공간 유형을 살펴보고 선행연구를 통해 유기적 특성에 대한 표현 요소를 도출한다. 4장에서는 앞선 분석의 요소를 적용한 분석 모형을 바탕으로 사례조사 및 분석을 진행한다.

2. 와인너리에 대한 이론적 고찰

2.1 와인너리의 개념

와인너리(winery, vineyard)의 뜻은 포도주를 생산, 발효, 숙성, 병입하여 판매하는 시설이다. 일반적으로 특정한 포도품종과 지역에서 와인을 생산하는 것을 전문으로 하며 방문객들을 위해 투어, 시음 등의 다른 경험들을 제공하고 있다.¹⁾

* 홍익대 건축도시대학원 석사과정

** 홍익대 건축도시대학원 교수, 공학박사

(Corresponding author : Hongik University Graduate School of Architecture & Urban Design , tmdal456@naver.com)

¹⁾ 와인너리의 뜻 유래 역사. (2023.March 16).a1.bbali.com/362

2.2 와이너리의 유형 및 특징

와이너리의 유형은 위치 및 판매방법에 따라 크게 다섯 가지로 분류될 수 있다. 그 내용은 <표 1.>과 같다.

표 1. 와이너리의 유형 및 특징

유형	특징
팜 와이너리	와인의 공급원이 자체적으로 생산되고 제품 또한 농장 내에서 판매된다.
바인야드 와이너리	부지에서 과일을 재배하고 판매하며 와이너리에서 와인 제조에 대한 과정을 제공한다.
마이크로 와이너리	스스로 과일을 재배하지는 않고 외부 업체로부터 원재료를 공급받아 제조한다.
도시 와이너리	전통적인 시골 환경이 아닌 도시 환경에서 와인을 제조하고 판매한다.
테스티네이션 와이너리	와인이 아닌 와이너리 자체가 목적지가 되며 일부는 숙소를 운영하기도 한다.

2.3 와이너리 공간구성

와이너리의 주된 시설유형은 와인의 제조 및 판매를 중심으로 생산, 저장, 연구, 관리, 응접 다섯 가지로 구분된다. 와이너리의 주 용도인 생산시설은 와인을 양조하는 모든 설비를 포함하며 압착, 발효, 병입 등의 공간들을 포함한다. 저장시설에는 숙성, 보관시설이 요구된다. 연구시설에는 와인의 생산과정 동안 와인의 품질을 시험하기 위한 시설로 맛과 품질에 영향을 미칠 수 있는 요인을 측정하기 위한 장비가 요구된다. 관리시설은 사무실, 회의실 등 사업운영을 관리하기 위한 행정시설이다. 응접 시설은 테이스팅 룸, 전시관, 판매공간, 편의시설들이 포함된다.

본 연구에서는 비슷한 성격의 공간들을 통합하고 파사드 및 옥외공간을 포함한 공용공간의 유형을 추가하여 세 가지의 공간구성으로 분류하였다.

표 2. 와이너리 공간구성

공간구성	구성요소
공용공간	파사드, 커뮤니티시설, 옥외공간 등
응접공간	교육, 판매, 전시, 체험, 객실 등
생산공간	양조, 저장, 연구, 관리시설 등

3. 유기적 특성에 대한 이론적 고찰

3.1 유기적 개념

Organic(유기적)의 어원은 생물의 장기 또는 기관의 뜻인 ‘Organ’이라는 단어가 인간이 인위적으로 개입한 것이 아닌, 유기물인 생물이 스스로 자연스럽게 만들어지는 것을 Organic(유기적)이라고 한다.²⁾ 근대 이전에는 예술과 공간에 있어 자연의 정적인 원리에서 활용하였으나 근대 이후에는 자연의 유기체를 동적 원리로 다양한 개념에서 형성된 질서로 해석하였다. 즉 수단으로써의 기능, 동적인 과정, 진화로서의 변화, 생명으로서의 자연, 통합으로서의

2) 이연실(2011) 실내 공간에서 나타나는 유기적 표현특성의 작가별 비교 연구, 경성대학교 멀티미디어대학원, p5

연속성, 전체로서의 통일성 등으로 해석되었다.³⁾

3.2 공간에서의 유기적 디자인

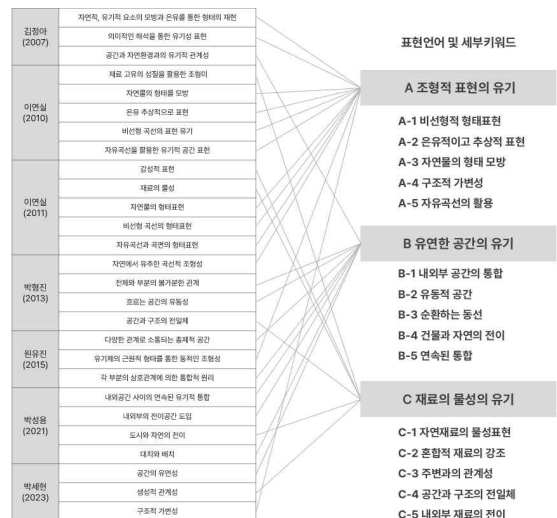
유기적 개념과 같이 공간에서는 자연의 유기체를 다양한 방법으로 해석하여 적용할 수 있다. 즉 유기적 디자인이란 자연과 유기체에 숨겨져 있는 본질적 형태를 발전시키고 대지의 지형, 기후, 그리고 지질과 같은 그 주변 환경과 통합되는 것을 지향하며, 인간과 건축을 자연 속의 한 유기체로 파악하는 생물학적 유추를 바탕으로, 디자인에서 창조행위로 활용하는 것을 의미한다.⁴⁾

3.3 선행연구 분석 및 표현언어 도출

유기적 특성의 명확한 의미를 파악하고 와이너리 공간 디자인에 차용할 수 있는 특성을 도출하기 위해 선행연구를 분석하여 표현언어 및 세부키워드를 도출하였다.

본 연구에서는 ‘조형적 표현의 유기·유연한 공간의 유기·재료의 물성의 유기’의 3가지의 표현언어로 분류하였고 각 언어별 세부 키워드를 도출하여 추후 사례분석의 평가척도에 활용한다. 정리된 내용은 <그림 1>과 같다.

그림 1. 유기적 특성에 대한 표현언어 및 세부키워드 도출



4. 사례조사 및 분석

4.1 사례조사 방법 및 대상선정

앞선 연구를 통해 유기적 특성에 대한 3가지의 표현언어 및 각 세부키워드가 도출되었고 이를 기반으로 사례 분석을 전개하고자 한다. 분석 모형에는 각 사례별 개요와 사진을 첨부하고 공간유형별 유기적 특성에 대해 표현언어의 세부키워드 마다 분석의 내용을 기입한다.

사례조사의 대상으로는 최근 15년 이내에 준공된 해외 와이너리로 공간에 유기적 특성이 잘 나타나는 사례를 중심으로 선정하였다. 사례조사 대상은 <표 3>과 같다.

3) 이지나(2003) 20C 공간의 유기적 자연형태 특성에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원, p26

4) 김경아. “현대 실내공간에서 나타나는 유기적 표현특성에 관한 연구.” 국내석사학위논문 한서대학교 예술대학원, 2007. 충청남도

표 3. 사례조사 대상

구분	연도	명칭	면적	위치
1	2011	chateau cheval blanc Winery	5,250㎡	프랑스
2	2020	Gurdau Winery	1,141㎡	체코
3	2019	Lahofer Winery	3,842㎡	체코
4	2019	Delas Frères Winery	5,000㎡	프랑스
5	2016	Herdade Of Freixo Winery	1,941㎡	포르투갈
6	2019	Xige Estate	25,000㎡	중국
7	2020	Abbott Claim Winery	1,765㎡	남아공
8	2022	Lampadistis Wine Distillery	4,700㎡	중국

4.2 사례분석

표 4. 사례분석표1-chateau cheval blanc winery

1		chateau cheval blanc winery		
개요	건축가	christian de portzamparc		
	연도	2011	위치	프랑스
	공간 구성	B1F-숙성 및 저장공간 1F-발효실, 병입실, 커뮤니티 공간, 옥상정원		
도면		공용공간	응접공간	생산공간
유형		내용		
공용 공간	조형적 표현의 유기	A-1	파사드에 비선형적 콘크리트 구조가 나타남.	
		A-2	파사드의 곡선형태는 주변의 언덕을 연상케함.	
		A-3	완만한 곡선으로 자연환경의 형태를 모방.	
		A-4	가변적으로 활용 가능한 부분은 보이지 않음.	
		A-5	외부의 벽체의 흐르는 메스는 자유 곡선을 활용함.	
	유연한 공간의 유기	B-1	내부의 산책로를 통해 옥상정원까지 연결됨.	
		B-2	커뮤니티 공간을 중심으로 다양한 공간이 연결됨.	
		B-3	옥상정원을 중심으로 공간이 순환하도록 배치.	
		B-4	건물의 형태는 자연의 모습과 연결되도록 계획.	
		B-5	흐르는 메스의 형태를 보임.	
	재료의 물성의 유기	C-1	자연의 요소를 그대로 노출 시켜 표현.	
		C-2	자연재료가 계속 사용되지만 반복되진 않음.	
		C-3	미니멀한 소재는 전체 시야에 연결되도록 표현.	
		C-4	구조체인 콘크리트 자체로 공간을 구성.	
		C-5	외부의 재료가 내부까지 유지되며 형태를 이룸.	
응접 공간	조형적 표현의 유기	A-1	외부의 유기적 형태가 바 테이블에도 연결됨.	
		A-2	곡선의 구조가 응접실의 천장까지 연결되어 흐르는 듯한 메스의 형태를 보임.	
		A-3	듯한 메스의 형태를 보임.	
		A-4	불필요한 기둥을 없애 내부를 자유롭게 사용.	
		A-5	자유 곡선을 활용해 천장의 형태를 디자인.	
	유연한 공간의 유기	B-1	완만한 경사로는 옥상정원까지 이어지도록 배치.	
		B-2	불필요한 기둥을 없애 내부를 자유롭게 사용.	
		B-3	독립적이진 않지만 순환동선을 따르진 않음.	
		B-4	건물과 옥상정원이 자연스럽게 이어지도록 배치.	
		B-5	바닥의 재료를 바 테이블에 연결되도록 표현.	
	재료의 물성의 유기	C-1	나무, 돌 등의 자연재료의 물성 표현.	
		C-2	자연재료가 계속 사용되지만 반복되진 않음.	
		C-3	외부의 재료가 내부까지 이어지도록 표현.	
		C-4	천장구조물의 모습이 내부까지 적용되도록 계획.	
		C-5	외부의 재료가 내부까지 유지되며 형태를 이룸.	
생산 공간	조형적 표현의 유기	A-1	콘크리트로 제작된 곡선형 저장고는 생산적 역할 뿐 만 아니라 자연의 자연스러움을 담도록 표현.	
		A-2	천장의 형태는 파도를 연상케함.	
		A-3	불필요한 기둥을 없애 내부를 자유롭게 사용.	
		A-4	곡선을 활용한 저장고는 내외부의 연계성 확보.	
		A-5	옥상정원으로 이어지는 경사로 배치.	
	유연한 공간의 유기	B-1	옥상정원으로 이어지는 경사로 배치.	
		B-2	불필요한 기둥을 없애 내부를 자유롭게 사용.	
		B-3	독립적이진 않지만 순환동선을 따르진 않음.	
		B-4	개방형 벽돌 벽으로 이루어져 있어 실내이면서도 외부의 변화와 자연과의 상호작용을 유도.	
		B-5	부위의 변화와 자연과의 상호작용을 유도.	
	재료의 물성의 유기	C-1	콘크리트, 나무, 벽돌 등의 자연재료의 물성 표현.	
		C-2	외부의 마감재가 내부까지 연결되지만 강조되진 않음.	
		C-3	구조체 자체가 마감재가 되어 내 외부의 연계성 확보.	
		C-4	구조체 자체가 마감재가 되어 내 외부의 연계성 확보.	
		C-5	외부의 재료가 내부까지 유지되며 형태를 이룸.	

표 5. 사례분석표2-Gurdau Winery

2		Gurdau Winery		
개요	건축가	Ales Fiala		
	연도	2020	위치	체코
	공간 구성	1F-전시실, 드레싱룸, 창고, 실험실, 시음공간 2F-와인스토어, 창고, 유틸리티룸, 객실		
도면		공용공간	응접공간	생산공간
유형		내용		
공용 공간	조형적 표현의 유기	A-1	비선형적 벽체로 이루어져 있으며 녹지로 덮인 곡선형 지붕은 완만한 곡선의 형태, 즉 풍경의 파도, 언덕 사이의 언덕으로 표현됨.	
		A-2	기둥 없이 곡선의 벽으로 이루어져 자유롭게 활용.	
		A-3	자유 곡선을 활용한 건물 형태, 담장 등으로 표현됨.	
		A-4	천공 지붕들을 통해 나무가 자라나도록 배치.	
		A-5	노출콘크리트, 나무 등의 유기적 외피를 지지.	
	유연한 공간의 유기	B-1	벽체의 형태를 따라 자유롭게 이동 가능한 동선.	
		B-2	순환 동선은 보이지 않음.	
		B-3	넓은 유리창, 테라스, 경사진 지붕을 통해 내부 공간으로 외부의 풍경이 들어올 수 있도록 유도.	
		B-4	나뭇살을 이용한 수직적 이미지가 보여짐.	
		B-5	주변 경관을 존중하여 설계되어 곡선의 녹색 지붕으로 덮여있는 모습.	
	재료의 물성의 유기	C-1	구조체 자체의 마감재가 내부까지 전이되도록 하며 자체의 마감 사용으로 깔끔한 미학을 강조.	
		C-2	등근 형태의 천장구조 표현.	
		C-3	마치 와인숙성고에 들어온 듯한 느낌의 객실의 천장 표현.	
		C-4	완만한 곡선의 형태는 주변 지형을 떠오르게 함.	
		C-5	가변적으로 활용 가능한 부분은 보이지 않음.	
응접 공간	조형적 표현의 유기	A-1	자유곡선을 활용한 내부의 형태 표현.	
		A-2	하나로 이어진 듯한 구조체의 형태는 내외부의 공간을 통합시킴.	
		A-3	구조의 유동적 모습은 보이지 않음.	
		A-4	순환동선의 형태는 보이지 않음.	
		A-5	기울어진 지붕은 풍경과의 직접적인 접촉을 유도하고 다양한 경험을 가져다줌.	
	유연한 공간의 유기	B-1	구조의 유동적 모습은 보이지 않음.	
		B-2	순환동선의 형태는 보이지 않음.	
		B-3	기울어진 지붕은 풍경과의 직접적인 접촉을 유도하고 다양한 경험을 가져다줌.	
		B-4	노출콘크리트, 나무 등의 자연재료의 물성 표현.	
		B-5	지역에서 가져온 참나무, 아카시아 나무 등의 재료를 사용하여 루바 형태로 표현.	
	재료의 물성의 유기	C-1	구조체 자체의 마감재가 내부까지 전이되도록 하며 자체의 마감 사용으로 깔끔한 미학을 강조.	
		C-2	비선형적 형태의 벽체모양이나 창 등으로 유기적 특성이 나타나고 있지만 다른 공간에 비해 상대적으로 반듯한 형태를 갖춘.	
		C-3	구조의 가변적 특징이 보이지 않음.	
		C-4	진입로의 담장을 통해 자유곡선을 활용하여 동선유도.	
		C-5	외부의 형태를 그대로 반영하는 내부 곡선 표현.	
생산 공간	조형적 표현의 유기	A-1	유동적 공간의 형태는 보이지 않음.	
		A-2	순환동선의 형태는 보이지 않음.	
		A-3	경사로 위에 배치된 원형의 천장 형태를 통해 외부 건물의 모습을 연속적으로 보여줌.	
		A-4	노출콘크리트, 나무 등의 자연재료의 물성 표현.	
		A-5	혼합적 재료의 강조의 모습은 보이지 않음.	
	유연한 공간의 유기	B-1	구조체 자체의 마감 사용으로 깔끔한 미학을 강조	
		B-2	노출콘크리트, 나무 등의 자연재료의 물성 표현.	
		B-3	순환동선의 형태는 보이지 않음.	
		B-4	경사로 위에 배치된 원형의 천장 형태를 통해 외부 건물의 모습을 연속적으로 보여줌.	
		B-5	노출콘크리트, 나무 등의 자연재료의 물성 표현.	
	재료의 물성의 유기	C-1	노출콘크리트, 나무 등의 자연재료의 물성 표현.	
		C-2	혼합적 재료의 강조의 모습은 보이지 않음.	
		C-3	같은 재료의 사용으로 외부와 연결되도록 표현.	
		C-4	구조체 자체의 마감 사용으로 깔끔한 미학을 강조	
		C-5	구조체 자체의 마감 사용으로 깔끔한 미학을 강조	

4.3 분석의 종합

위 두 사례를 포함한 와이너리 8곳을 대상으로 공간유형마다 유기적 특성이 어떻게 적용되었는지 분석하였고, 표현언어의 세부키워드가 '표현됨:●, 표현 되지않음:○'으로 표기하였다. 마지막으로 공간유형별 표현언어가 표현된 사례의 개수를 표시하였고 분석 결과는 다음과 같다.

(1) 공용공간 분석결과

공용공간에서는 표현언어 중 조형적 표현의 유기 부분이 가장 높은 비중을 차지하였으며, 그중에서도 외부 파사드의 비선형적 형태표현(A-1), 은유적이고 추상적 표현(A-2), 자유곡선의 활용(A-5) 등이 8개 사례 모두에서 적용되는 것으로 분석되었다. 다른 표현언어도 골고루 나타났는데 내외부 공간의 통합(B-1), 구조체 자체의 마감(C-4)이나 외피의 마감재에서 자연재료의 물성(C-1), 주변환경의 재료 사용(C-3)등의 특징이 두드러지게 나타났다. 분석의 내용은 <표 6>과 같다.

표 6. 공용공간 분석표

유형	표현언어	사례1	사례2	사례3	사례4	사례5	사례6	사례7	사례8	개수	
공용공간	조형적 표현의 유기	A-1	●	●	●	●	●	●	●	●	8
		A-2	●	●	●	●	●	●	●	●	8
		A-3	●	●	●	●	●	●	●	●	8
		A-4	○	●	●	○	●	●	●	●	6
		A-5	●	●	●	●	●	●	●	●	8
	유연한 공간의 유기	B-1	●	●	●	●	●	○	●	●	7
		B-2	●	●	●	●	●	○	●	●	7
		B-3	●	○	●	●	●	○	●	●	6
		B-4	●	●	●	●	○	●	●	●	7
		B-5	●	●	●	○	●	●	●	●	7
	재료의 물성의 유기	C-1	●	●	●	●	●	●	●	●	8
		C-2	○	●	●	●	●	○	○	●	5
		C-3	●	●	●	●	●	●	●	●	8
		C-4	●	●	●	●	●	●	○	○	8
		C-5	●	●	●	●	●	●	●	●	8

(2) 응접공간 분석결과

응접공간에서는 세 가지의 표현언어가 고르게 분포되어 있는 것으로 나타났는데, 주로 천장, 창의 형태 등에서 비선형적 형태 표현(A-1), 자연물의 형태모방(A-3)으로 나타났다. 또한, 응접공간의 주 이용자가 방문객 또는 소비자인 만큼 주로 옥외공간과 바로 이어지는 동선(B-1,2)에 위치해있고 주변환경과 연결되도록 배치(B-4)되어 있는 것을 볼 수 있었다. 전체적으로 따뜻한 색채의 자연요소(C-1)를 사용했으며, 주변 환경의 자연재료를 활용(C-3)하여 내외부 재료의 전이(C-5)를 이루는 것으로 보여진다. 분석의 내용은 <표 7>과 같다.

표 7. 응접공간 분석표

유형	표현언어	사례1	사례2	사례3	사례4	사례5	사례6	사례7	사례8	개수	
응접공간	조형적 표현의 유기	A-1	●	●	●	●	●	●	●	●	8
		A-2	●	●	●	○	○	●	○	●	5
		A-3	●	●	●	●	●	○	●	●	8
		A-4	●	○	●	●	●	○	●	○	5
		A-5	●	●	○	○	●	●	○	●	5
	유연한 공간의 유기	B-1	●	●	●	○	●	○	●	●	6
		B-2	●	○	●	●	●	●	●	●	7
		B-3	○	○	●	○	●	●	●	●	5
		B-4	●	●	●	●	●	○	○	●	7
		B-5	●	●	●	●	●	○	○	●	6
	재료의 물성의 유기	C-1	●	●	●	●	●	●	●	●	8
		C-2	○	●	●	○	●	●	●	●	6
		C-3	●	●	●	●	●	●	●	●	8
		C-4	●	●	●	●	●	○	○	○	6
		C-5	●	●	●	●	●	●	●	●	8

(3) 생산공간 분석결과

생산공간에서는 상대적으로 유기적 특성이 많이 반영되지 않는 것으로 보여진다. 특히 조형적 표현, 유연한 공간의 유기 부분이 적게 적용된 것으로 분석되었다. 그럼에도 자연재료를 사용한 마감(C-1)이나 주변재료의 사용(C-3), 내외부 재료의 전이(C-8) 등으로 유기적 특성이 표현되고 있다. 분석의 내용은 <표 8>과 같다.

표 8. 생산공간 분석표

유형	표현언어	사례1	사례2	사례3	사례4	사례5	사례6	사례7	사례8	개수	
생산공간	조형적 표현의 유기	A-1	●	●	●	○	●	●	●	●	7
		A-2	●	●	●	○	●	●	●	○	7
		A-3	●	●	●	○	○	●	○	●	5
		A-4	○	○	○	○	●	●	●	●	4
		A-5	●	●	○	○	●	○	●	○	4
	유연한 공간의 유기	B-1	●	●	●	○	●	○	○	○	5
		B-2	○	○	●	○	●	●	●	●	5
		B-3	○	○	○	○	●	●	○	○	2
		B-4	●	●	●	○	●	●	●	○	6
		B-5	●	●	●	○	○	●	○	●	5
	재료의 물성의 유기	C-1	●	●	●	○	●	●	●	●	8
		C-2	○	○	○	○	●	●	○	○	2
		C-3	●	●	●	●	●	●	○	●	7
		C-4	●	●	●	○	●	○	●	●	6
		C-5	●	●	●	●	●	●	●	●	8

5. 결론

본 연구에서는 해외 와이너리의 공간유형마다 적용된 유기적 특성을 조사 및 분석하였으며, 이를 바탕으로 와이너리 공간디자인에 대한 방향성을 다음과 같이 도출하였다. 와이너리의 공간유형에서 표현되는 유기적 특성은 다양한 측면에서 나타난다. 주로 공용 및 응접공간에서 파사드의 추상적 형태와 구조체의 비선형적 표현으로 강조되는데, 이는 와이너리가 자연적인 풍경에 어우러지는 모습을 표현하기를 지향하기 때문에 일반적인 건축물보다도 유기적이고 융화된 형태를 가지는 것임을 알 수 있다. 또한 주변의 자연재료를 활용한 마감으로 표현되어 건축물의 내외부를 자연스럽게 연결시키는 것을 볼 수 있는데, 이러한 요소들은 와이너리가 단순히 생산시설의 역할을 넘어서 그 지역의 관광상품으로써 여겨질 수 있음을 시사한다. 그러나 생산공간에서는 주로 와인의 생산 및 저장에 필요한 기계 및 설비의 배치, 환기시스템 등의 기능적 요구를 충족시키는 것이 우선적으로 반영되다보니 상대적으로 유기적 특성이 덜 반영된 것을 알 수 있었다. 따라서 와이너리 공간디자인에 있어 기능과 디자인적 요소를 공간유형에 맞게 적절히 활용하여 적용해야 할 것이다. 본 연구의 분석을 기반으로 향후 와이너리의 공간디자인의 계획에 있어 기초자료로 활용되기를 기대한다.

참고문헌

1. <https://www.archdaily.com/>
2. 박세현, and 윤성호. “세지마 가즈요 건축에 나타난 유기적 특성에 관한 연구.” 한국공간디자인학회논문집 18.8 (2023): 721-736.